

## VSIA Latvijas Radio

### Reklāmas raidlaika izmantošanas cenas un atlaides 2020. gadam

(no 1.01.2020)

#### 1. Radio reklāmas raidlaika izmantošanas cenas

Laika zona	Audio reklāmas cena, EUR/sek. bez PVN	Sludinājumi, EUR/vārds bez PVN
<b>Kanāls LR1</b>		
06:00-09:59	1,60	1,00
10:00-14:59	1,30	0,75
15:00-20:59	0,80	0,50
<b>Kanāls LR2</b>		
06:00-09:59	2,00	
10:00-13:59	1,80	1,10
14:00-17:59	1,65	
18:00-21:59	0,90	
<b>Kanāls LR3</b>		
00:00-23:59	0,30	0,20
<b>Kanāls LR4</b>		
6:00-10:59	0,85	0,55
11:00-14:59	0,65	0,40
15:00-20:59	0,35	0,20

Latvijas Radio 5 – pieci.lv kanālā reklāma netiek izvietota.

#### Reklāmas garuma koeficienti

Aprēķina solis, sekundēs	Klipa garums, sekundēs	Garuma koeficients
5	līdz 5	1,20
10	6-10	
15	11-15	
20	16-20	
25	21-25	1,00
30	26-30	
35	31-35	
45	36-45	0,80
60	46-60	
75	61-75	0,6
90 un vairāk	76-90	

Reklāmas klipa cena tiek aprēķināta, reizinot attiecīgā kanāla konkrētās laika zonas cenu par sekundi ar atbilstošo reklāmas klipa aprēķina soli, pēc tam piemērojot atbilstošo garuma koeficientu.

#### Īpašie nosacījumi:

Reklāmas cenai brīvdienām, tas ir, sestdienām un svētdienām tiek piemērots koeficients 0,7.

Uzcenojums par pirmo vai pēdējo pozīciju reklāmas blokā ir 10%;

Uzcenojums par specpozīciju jeb tādu pozīciju, kas tiek izveidota pēc pieprasījuma un no jauna atsevišķā reklāmas blokā ir 15%;

Ilgstošās reklāmas (virs 90 sekundēm) izvietošanai tiek piemērots aprēķina solis - 10 sekundes.

## 2. Konkursi

Kanāls	Laika josla	Cena par vienu konkursa izplatīšanas reizi, EUR bez PVN	Cena par 5 darbadienām (konkursa izplatīšana 5 dienas pa 1 reizei dienā), EUR bez PVN	Cena nedēļai (konkursa izplatīšana 7 dienas pa 1 reizei dienā), EUR bez PVN
LR1	06:00-18:59	150	525	630
LR2	06:00-18:59	200	700	840
LR3	06:00-18:59	50	175	210
LR4	06:59-18:59	70	245	295

- Konkursa ilgums vienā reizē ir līdz 3 minūtēm;
- Sadarbības partneris tiek minēts partneris konkursa pieteikumā un atteikumā
- Sadarbības partnerim ir jānodrošina konkursa balvas
- Konkursa saturam jāatspoguļo reklāmdevēja darbības joma vai konkursa balva.

## 3. Reklāmas raidlaika izmantošanas cenu atlaides esošajiem un jaunajiem klientiem

Apjoma atlaides %	Atlaides, ja 12 mēnešu kopējā summa bez PVN pirms atlaides piemērošanas ir šādā apjomā, EUR
4%	780 - 1600
7%	1601 - 2700

10%	2701 - 4200
12%	4201 - 6100
14%	6101 - 8300
16%	8301 - 10900
18%	10901 - 13900
20%	13901 - 17500
22%	17501 - 21700
24%	21701 - 26500
26%	26501 - 31900
28%	31901 - 38500
30%	38501 - 47000
32%	47001 - 57500
34%	57501 - 70500
36%	70501 - 85500
38%	85501 un vairāk

Jauniem klientiem, kuri nav izvietojusi reklāmu pēdējo 12 mēnešu laikā, pirmajam pasūtījumam tiek piemērota sākuma atlaide 20% apjomā. Turpmākajiem pasūtījumiem var tikt piemērota papildu atlaide 15% procentpunktu apmērā.

#### 4. Atlaides sludinājumiem par atkārtotumu un/vai pēc sludinājuma tematikas

Sludinājuma apjoms/tematika	Atlaide
Par sludinājuma izvietošānu no 10 līdz 19 reizēm	10%
Par sludinājuma izvietošānu 20 un vairāk reižu	15%
Tematika sasaucas ar sabiedriskā pasūtījuma vadlīnijās noteikto mērķu un uzdevumu sasniegšanu, piemēram, veicina izglītības un zināšanu izplatību, bērnu un jauniešu aktivitātes, radošumu, tradīciju pratību, kā arī sludinājumi, kas veicina kultūras, mākslas, izglītības, zinātnes, sporta, bērnu un pusaudžu aktivitātes, kas tiek īstenotas īpaši atbalstāmās teritorijās (netiek attiecināts Rīgas plānošanas reģions un Latvijas pilsētas, kur reģistrēto iedzīvotāju skaits ir virs 30,000)	30%

Atlaides par sludinājumu atkārtotuma reizēm un tematiku nesummējas. Tāpat tās nesummējas ar apjoma atlaidēm. Izvietojot sludinājumu klients var izvēlēties vienu atlaidi.

#### 5. Īpašais piedāvājums mikro un mazajiem uzņēmumiem (MMU) 2020. gadā

Lai MMU uzņēmums kvalificētos īpašam piedāvājumam, tā darbinieku skaits nevar būt lielāks par 50 un apgrozījums iepriekšējā kalendārajā gadā nedrīkst pārsniegt 200 000 EUR\*.

Reklāmas apjoms tiek ierobežots, nosakot kopējās līguma summas griestus 10 000 EUR apmērā atlaides piemērošanas, neieskaitot PVN.

<b>Atlaide %</b>	<b>Atlaides, ja 12 mēnešu summa bez PVN pirms atlaides piemērošanas, paredzēta šādā apjomā EUR</b>
30%	700 - 1500
35%	1501-3000
40%	3001-5000
45%	5001-7500
50%	7501-10000

\*Nosacījumi balstīti uz Eiropas Komisijas (EK) Regulas Nr.651/2014 noteiktajām MVU kategorijām valsts un cita atbalsta saņemšanai, kā arī izmantojot jaunākos EK ieteikumus 96/280/EK un citas vadlīnijas.

## **6. Speciālas un papildu atlaides reklāmai**

Ja reklamētais produkts sasaucas ar sabiedriskā pasūtījuma vadlīnijās noteiktajiem mērķiem (piem., izglītību, bērnu un jauniešu iesaisti, tradīciju pratību u.c.) papildu atlaide 10% procentpunktu apmērā.

Reklāmai, kas tiek izvietota sponsorēšanas periodā - papildu atlaide 10% procentpunktu apmērā, ja reklāmdevējs ir 1 raidījuma sponsors, vai 15% procentpunkti – ja ir vismaz divu raidījumu sponsors.

## **7. Raidījumu sponsorēšanas piedāvājumi un atlaides**

Sponsorējamo raidījumu saraksts un cenas tiek noteiktas un aktualizētas saskaņā ar kanālu programmu un raidījuma skanēšanas laiku, biežumu un sponsorēšanas termiņu. Aktuālais saraksts tiek publicēts Latvijas Radio mājaslapā sadaļā “Sponsorēšana”.

Sponsors tiek pieminēts raidījuma pieteikumā un atteikumā. Sponsora atsauce tiek izvietota saskaņā ar Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumu.

## **8. Atlaižu piemērošanas kārtība**

Atlaides tiek rēķinātas pakāpeniski šādā secībā:

- 1) Apjoma atlaide,
- 2) Piemērotas papildu atlaides procentpunkti noteiktajos gadījumos (piem., par atbilstību sabiedriskā pasūtījuma tematikai, par vienlaicīgu reklāmas izvietojumu un raidījumu sponsorēšanu), kas tiek summētas ar apjoma atlaidi;
- 3) Priekšapmaksas atlaide

Atlaides netiek piemērotas politiskās reklāmas izvietojumam, kā arī maiņas (bartera) darījumiem.

## **9. Reklāmas klipa izgatavošana**

Cena par reklāmas klipa līdz 30 sekundēm izgatavošanu Latvijas Radio klientam ir noteikta 100 EUR+PVN.

Radio var piemērot uzdevumu par reklāmas klipa izgatavošanas sarežģītību, piemēram, dažādi foni, skaņu efekti, sarežģīti teksti u.c., līdz 100% no reklāmas klipa izgatavošanas cenas.

Ja klients vēlas, lai reklāmas klipu ierunā klienta izvēlēta persona, tad reklāmas klipa izmaksas rēķina pēc šādas formulas: reklāmas klipa izgatavošanas cena atbilstoši tā sarežģītībai un honorārs (bruto) - pēc vienošanās ar piesaistīto personu.