





# VSIA LATVIJAS RADIO

## REKLĀMAS RAIDLAIKA IZMANTOŠANAS CENAS UN ATLAIDES 2020. GADAM

### Radio reklāmas raidlaika izmantošanas cenas

KANĀLS	LAIKA ZONA	AUDIOREKLĀMA EUR/sek. bez PVN	SLUDINĀJUMI EUR/vārds bez PVN
	06:00–09:59	<b>1,60€</b>	<b>1,00€</b>
	10:00–14:59	<b>1,30€</b>	<b>0,75€</b>
	15:00–20:59	<b>0,80€</b>	<b>0,50€</b>
	06:00–09:59	<b>2,00€</b>	
	10:00–13:59	<b>1,80€</b>	<b>1,10€</b>
	14:00–17:59	<b>1,65€</b>	
	18:00–21:59	<b>0,90€</b>	
	00:00–23:59	<b>0,30€</b>	<b>0,20€</b>
	06:00–10:59	<b>0,85€</b>	<b>0,55€</b>
	11:00–14:59	<b>0,65€</b>	<b>0,40€</b>
	15:00–20:59	<b>0,35€</b>	<b>0,20€</b>

### Reklāmas garuma koeficienti

APRĒKINA SOLIS /sek./	KLIPA GARUMS /sek./	KLIPA GARUMS
<b>5 sek.</b>	līdz <b>5 sek.</b>	<b>1,20</b>
<b>10 sek.</b>	<b>6–10 sek.</b>	
<b>15 sek.</b>	<b>11–15 sek.</b>	
<b>20 sek.</b>	<b>16–20 sek.</b>	<b>1,00</b>
<b>25 sek.</b>	<b>21–25 sek.</b>	
<b>30 sek.</b>	<b>26–30 sek.</b>	
<b>35 sek.</b>	<b>31–35 sek.</b>	<b>0,80</b>
<b>45 sek.</b>	<b>36–45 sek.</b>	
<b>60 sek.</b>	<b>46–60 sek.</b>	
<b>75 sek.</b>	<b>61–75 sek.</b>	<b>0,60</b>
<b>90 sek. un vairāk</b>	<b>76–90 sek.</b>	

 – pieci.lv kanālā reklāma netiek izvietota.

Reklāmas klipa cena tiek aprēķināta, reizinot attiecīgā kanāla konkrētās laika zonas cenu par sekundi ar atbilstošo reklāmas klipa aprēķina soli, pēc tam piemērojot atbilstošo garuma koeficientu.

### Īpašie nosacījumi:

- reklāmas cenai brīvdienām, tas ir, sestdienām un svētdienām, tiek piemērots koeficients 0,7;
- uzcenojums par pirmo vai pēdējo pozīciju reklāmas blokā ir 10%;
- uzcenojums par specpozīciju jeb tādu pozīciju, kas tiek izveidota pēc pieprasījuma un no jauna atsevišķā reklāmas blokā ir 15%;
- ilgstošās reklāmas (virs 90 sekundēm) izvietojšanai tiek piemērots aprēķina solis – 10 sekundes.

# KONKURSI



KANĀLS	LAIKA ZONA	CENA PAR VIENU KONKURSA IZPLATĪŠANAS REIZI EUR bez PVN	CENA PAR 5 DARBA DIENĀM (KONKURSA IZPLATĪŠANA 5 DIENAS PA 1 REIZEI DIENĀ) EUR bez PVN	CENA NEDĒĻAI (KONKURSA IZPLATĪŠANA 7 DIENAS PA 1 REIZEI DIENĀ) EUR bez PVN
	06:00–18:59	150€	525€	630€
	06:00–18:59	200€	700€	840€
	06:00–18:59	50€	175€	210€
	06:00–18:59	70€	245€	295€

- konkursa ilgums vienā reizē ir līdz 3 minūtēm;
- sadarbības partneris tiek pieminēts konkursa pieteikumā un atteikumā;
- sadarbības partnerim ir jānodrošina konkursa balvas;
- konkursa saturam jāatspoguļo reklāmdevēja darbības joma vai konkursa balva.

# ATLAIDES

Reklāmas raidlaika izmantošanas cenu atlaides esošajiem un jaunajiem klientiem

<b>ATLAIDE</b>	<b>ATLAIDES, JA 12 MĒNEŠU KOPĒJĀ SUMMA BEZ PVN PIRMS ATLAIDES PIEMĒROŠANAS IR ŠĀDĀ APJOMĀ, EUR</b>
<b>4%</b>	<b>780–1600</b>
<b>7%</b>	<b>1601–2700</b>
<b>10%</b>	<b>2701–4200</b>
<b>12%</b>	<b>4201–6100</b>
<b>14%</b>	<b>6101–8300</b>
<b>16%</b>	<b>8301–10900</b>
<b>18%</b>	<b>10901–13900</b>
<b>20%</b>	<b>13901–17500</b>
<b>22%</b>	<b>17501–21700</b>
<b>24%</b>	<b>21701–26500</b>
<b>26%</b>	<b>26501–31900</b>
<b>28%</b>	<b>31901–38500</b>
<b>30%</b>	<b>38501–47000</b>
<b>32%</b>	<b>47001–57500</b>
<b>34%</b>	<b>57501–70500</b>
<b>36%</b>	<b>70501–85500</b>
<b>38%</b>	<b>85501 un vairāk</b>

Jauniem klientiem, kuri nav izvietojuši reklāmu pēdējo 12 mēnešu laikā, pirmajam pasūtījumam tiek piemērota sākuma atlaide 20% apjomā. Turpmākajiem pasūtījumiem var tikt piemērota papildu atlaide 15% procentpunktu apmērā.

## Atlaides sludinājumiem par atkārtojumu un/vai pēc sludinājuma tematikas

<b>SLUDINĀJUMA APJOMS/TEMATIKA</b>	<b>ATLAIDE</b>
Par sludinājuma izvietošanu no 10 līdz 19 reizēm	<b>10%</b>
Par sludinājuma izvietošanu 20 un vairāk reizi	<b>15%</b>
Tematika sasaucas ar sabiedriskā pasūtījuma vadlīnijās noteikto mērķu un uzdevumu sasniegšanu, piemēram, veicina izglītības un zināšanu izplatību, bērnu un jauniešu aktivitātes, radošumu, tradīciju pratību, kā arī sludinājumi, kas veicina kultūras, mākslas, izglītības, zinātnes, sporta, bērnu un pusaudžu aktivitātes, kas tiek īstenotas īpaši atbalstāmās teritorijās (netiek attiecināts Rīgas plānošanas reģions un Latvijas pilsētas, kur reģistrēto iedzīvotāju skaits ir virs 30 000)	<b>30%</b>

Atlaides par sludinājumu atkārtojuma reizēm un tematiku nesummējas. Tāpat tās nesummējas ar apjoma atmaidēm. Izvietojot sludinājumu klients var izvēlēties vienu atlaidi.

## Īpašais piedāvājums mikro un mazajiem uzņēmumiem (MMU) 2020. gadā

Lai MMU uzņēmums kvalificētos īpašam piedāvājumam, tā darbinieku skaits nevar būt lielāks par 50 un apgrozījums iepriekšējā kalendārajā gadā nedrīkst pārsniegt 200 000 EUR\*. Reklāmas apjoms tiek ierobežots, nosakot kopējās līguma summas griestus 10 000 EUR apmērā atlaides piemērošanai, neieskaitot PVN.

<b>ATLAIDE</b>	<b>ATLAIDES, JA 12 MĒNEŠU SUMMA BEZ PVN PIRMS ATLAIDES PIEMĒROŠANAS PAREDZĒTA ŠĀDĀ APJOMĀ</b>
<b>30%</b>	<b>700–1500</b>
<b>35%</b>	<b>1501–3000</b>
<b>40%</b>	<b>3001–5000</b>
<b>45%</b>	<b>5001–7500</b>
<b>50%</b>	<b>7501–10000</b>

\*Nosacījumi balstīti uz Eiropas Komisijas (EK) Regulas Nr.651/2014 noteiktajām MVU kategorijām valsts un cita atbalsta saņemšanai, kā arī izmantojot jaunākos EK ieteikumus 96/280/EK un citas vadlīnijas.

## **Speciālas un papildu atlaides reklāmai**

Ja reklamētais produkts sasauca ar sabiedriskā pasūtījuma vadlīnijās noteiktajiem mērķiem (piem., izglītību, bērnu un jauniešu iesaisti, tradīciju pratību u.c.) papildu atlaide 10% procentpunktu apmērā.

Reklāmai, kas tiek izvietota sponsorēšanas periodā - papildu atlaide 10% procentpunktu apmērā, ja reklamdevējs ir 1 raidījuma sponsors, vai 15% procentpunkti – ja ir vismaz divu raidījumu sponsors.

## **Raidījumu sponsorēšanas piedāvājumi un atlaides**

Sponsorējamo raidījumu saraksts un cenas tiek noteiktas un aktualizētas saskaņā ar kanālu programmu un raidījuma skanēšanas laiku, biežumu un sponsorēšanas termiņu. Aktuālais saraksts tiek publicēts Latvijas Radio mājaslapā sadaļā "Sponsorēšana".

Sponsors tiek pieminēts raidījuma pieteikumā un atteikumā. Sponsora atsauce tiek izvietota saskaņā ar Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumu.

## **Atlaižu piemērošanas kārtība**

Atlaides tiek rēķinātas pakāpeniski šādā secībā:

1. Apjoma atlaide;
2. Piemērotas papildu atlaides procentpunkti noteiktajos gadījumos (piem., par atbilstību sabiedriskā pasūtījuma tematikai, par vienlaicīgu reklāmas izvietojumu un raidījumu sponsorēšanu), kas tiek summētas ar apjoma atlaidi;
3. Priekšapmaksas atlaide.

Atlaides netiek piemērotas politiskās reklāmas izvietojumam, kā arī maiņas (bartera) darījumiem.

## **Reklāmas klipa izgatavošana**

Cena par reklāmas klipa līdz 30 sekundēm izgatavošanu Latvijas Radio klientam ir noteikta 100 EUR+PVN.

Radio var piemērot uzcenojumu par reklāmas klipa izgatavošanas sarežģītību, piemēram, dažādi foni, skaņu efekti, sarežģīti teksti u.c., līdz 100% no reklāmas klipa izgatavošanas cenas.

Ja klients vēlas, lai reklāmas klipu ierunā klienta izvēlēta persona, tad reklāmas klipa izmaksas rēķina pēc šādas formulas: reklāmas klipa izgatavošanas cena atbilstoši tā sarežģītībai un honorārs (bruto) – pēc vienošanās ar piesaistīto personu.