

**VSIA "Latvijas Sabiedriskais medijs"
Programmas Latvijas Radio 2 pop un rokdziesmu aptaujas
"MUZIKĀLĀ BANKA 2026"
nolikums**

1. Vispārīgie noteikumi

- 1.1. VSIA "Latvijas Sabiedriskais medijs" (turpmāk – Latvijas Sabiedriskais medijs) Latvijas Radio 2 (turpmāk - LR2) pop un rokdziesmu aptaujas "Muzikālā Banka" (turpmāk – aptauja) mērķis ir veicināt latviešu populārās mūzikas attīstību un mūziķu veselīgu konkurenci labu skaņdarbu radīšanā ar dziesmu aptaujas starpniecību, atrodoties LR2 mediju platformās un tādejādi veicinot arī LR2 atpazīstamību un popularitāti.
- 1.2. Aptauja LR2 ēterā skan trīs reizes nedēļā – otrdienās un ceturtdienās no plkst. 14.05 līdz plkst. 14.30 (ar atkārtojumu vakara auditorijai plkst. 22.00), kā arī sestdienās no plkst. 12.00 līdz plkst. 13.00 (turpmāk arī – radio raidījumi).
- 1.3. Aptauja apkopo un parāda jaunākās latviešu pop un rokmūzikas dziesmas, iekļaujot mūzikas aktualitātes, ētera intervijas un tiešraides priekšnesumus. Ik nedēļu, klausītājiem balsojot, tiek noskaidrotas 15 (piecpadsmit) populārākās, klausītāju visvairāk atbalstītās, dziesmas. Reizi gadā notiek finālšovs (turpmāk – finālšovs), kurā klausītāju un ekspertu padomes balsojumā tiek noskaidrota aptaujas gada populārākā (vērtīgākā) dziesma.
- 1.4. Dziesmu aptaujā ieņemto vietu sadalījums tiek noteikts pēc klausītāju balsojuma aptaujas "Muzikālā Banka" mājaslapā un citās interneta vietnēs, ekspertu padomes izteiktā dziesmu novērtējuma proporcionāla apkopojuma, kā arī telefonbalsojuma (t. sk. SMS balsojums) finālšova tiešraides laikā.
- 1.5. Finālšovs ir vērienīgs šovs ar gada labāko mūziķu dalību un populārāko dziesmu atskaņojumu tiešraidē gan LR2, gan LTV1, lielu sociālo tīklu komunikācijas apjomu un LR2 reklāmas kampaņu citos medijos. Finālšovs ir būtisks LR2 publicitātes un pašreklāmas instruments.

2. Radio raidījumu apraksts

- 2.1. Otrdienu un ceturtdienu radio raidījumos notiek dziesmu „noguldīšana” (iekļaušana balsošanas sarakstā). Radio raidījuma viesus – mūziķus gaida dažādi izaicinājumi: spēles, jautājumi, dzīvā uzstāšanās u.c. aktivitātes pēc radio raidījuma producenta ieskatiem.
- 2.2. Sestdienas radio raidījumos ēterā skan nedēļas TOP 15 – atskats uz aizvadītās nedēļas balsotāju aktivitāti.
- 2.3. Radio raidījumos tiek atskaņotas dziesmas, kas piedalās aptaujā, kā arī citas dziesmas latviešu valodā ar žanra atbilstību LR2 un radio raidījuma formātam.

3. Dziesmu iekļaušana aptaujā

- 3.1. Jebkurš mūziķis un ikviens klausītājs ir tiesīgs informēt radio raidījuma producentu par jaunajām dziesmām, nosūtot pieteikumu un norādot autorus, kā arī dziesmu mp3 vai wav formātā uz e-pastu muzikalabanka@lsm.lv. Jāpievieno arī dziesmas relīze un attēli (publicitātes attēls (attēla garākās malas minimālais izmērs ir 1920px, īsākās malas minimālais izmērs – 1200px) un dziesmas vāka bilde (1000x1000px)). Pieteikumam ir informatīvs raksturs.
- 3.2. Lai dziesma pretendētu iekļaušanai aptaujā, tai jābūt ierakstītai profesionālā skaņu ierakstu studijā, jābūt latviešu valodā un jāatbilst aptaujas mērķim, žanram, mākslinieciskajām, ētiskajām un tehniskajām kvalitātēm. Tāpat tiek vērtēta dziesmas atbilstība mērķauditorijai un piemērotība LR2 ikdienas skanējumam, dziesmas oriģinalitāte un aranžējums, izpildītāja profesionalitāte, artistiskums, harisma u.c. kvalitāti raksturojošas vērtības, kā arī skaņdarba esošā vai paredzamā popularitāte.
- 3.3. Lēmumu par dziesmas iekļaušanu aptaujā pieņem radio raidījuma (aptaujas) producers un vadītāji, strīdīgos gadījumos veicot iekšējo balsojumu, konsultējoties ar LR2 darbiniekiem vai piesaistot neatkarīgus ekspertus.
- 3.4. Aptaujā nevar tikt iekļautas dziesmas, kas jau ir piedalījušās iepriekšējā gada balsojumā, kā arī dziesmas, kas publiskotas pirms 2025. gada 1. novembra.
- 3.5. Aptaujā netiek iekļautas dziesmas, kas satur politiska vai komerciāla satura tekstus, ziņojumus vai uzrunas, vai dziesmas teksts ir pretrunā ar Latvijas Sabiedriskā medija vērtībām.
- 3.6. Jebkura aptaujas rezultātu ietekmēšana, izmantojot negodīgus līdzekļus vēlamā rezultāta sasniegšanai no mūziķu puses, tiek traktēta kā šī nolikuma pārkāpums ar tam sekojošu slēdzienu: konkrētā dziesma netiek iekļauta aptaujā vai tiek izslēgta no tās, ja fakts par ietekmēšanu kļuvis zināms pēc dziesmas iekļaušanas aptaujā.
- 3.7. Aptaujā iekļauto dziesmu rotāciju veido radio raidījuma producers un vadītāji.
- 3.8. Aptaujā iekļaujamo dziesmu kopskaitam nav skaitliska ierobežojuma.
- 3.9. Iepazīties ar aptaujā iekļauto dziesmu sarakstu iespējams mājas lapā – www.muzikalabanka.lv.

4. Balsošanas noteikumi līdz finālbalsojuma izsludināšanai

- 4.1. Par aptaujā iekļautajām dziesmām iespējams balsot vienu reizi dienā, izmantojot sociālo mediju profilu, balsošanas sistēmas mājaslapā www.muzikalabanka.lv.
- 4.2. Dziesma tiek pieteikta ēterā un interneta balsošanas lapā, tai jābūt pieejamai balsotājiem līdz attiecīgās nedēļas beigām. Radio raidījuma veidotāji ir tiesīgi balsošanas sistēmas papildināt ar jauniem balsošanas veidiem vai atteikties no kāda jau esošā balsošanas veida.
- 4.3. Katru nedēļu, sākot no marta, radio raidījuma klausītājiem balsojot, veidojas nedēļas vērtīgāko dziesmu TOP 15 (balsošanas nedēļa ilgst no piektdienas līdz piektdienai). Rezultāti tiek apkopoti piektdienās plkst. 12.00. Iknedēļas TOP 15 rezultāti pirmoreiz tiek paziņoti sestdienas raidījumā, sociālo mediju profilos un aptaujas “Muzikālā Banka” mājaslapā. Sākoties nākamajam nedēļas periodam, balsis tiek skaitītas no jauna.
- 4.4. Dziesmas, kas četras nedēļas nav iekļuvušas TOP 15 vai saņēmušas ļoti mazu balsu skaitu, var tikt izņemtas no aptaujas uz laiku vai pavisam. Pēc balsotāju pieprasījuma (epasts, pieteikumi mājaslapā) šīs dziesmas var atgriezties aptaujā.

- 4.5. No aptaujas var tikt izņemtas dziesmas, ja to izpildītājs kardināli maina darbības virzienu. Aptaujā nevar piedalīties dziesmas un/vai izpildītāji, kas pārstāvēti citu žanru aptaujā(s).
- 4.6. Katru mēnesi no visiem attiecīgā mēneša laikā iegūtajiem nedēļas TOP 15 veidojas mēneša TOP 15. Sākoties nākamajam periodam, uzskaitē tiek veikta no jauna.
- 4.7. No 2026. gada 9. marta līdz 2026. gada 26. decembrim katrai aptaujas dziesmai tiek fiksēts mēneša TOP 15 vietas apkopojums (Olimpiskais princips).

5. Finālbalsojums

- 5.1. Finālbalsojumā katrs izpildītājs piedalās tikai ar vienu dziesmu. Ja, apkopojot rezultātus, uz finālbalsojumu pretendē vairākas viena izpildītāja vai grupas dziesmas, tad pats izpildītājs ir tiesīgs noteikt, kura dziesma startēs finālbalsojumā. Ja izpildītājs vai grupa kādā dziesmā piedalās kopā ar citiem izpildītājiem vai grupām (dueti, trio u.c), tā netiek uzskatīta par viena izpildītāja vai grupas dziesmu un var piedalīties finālbalsojumā.
- 5.2. Finālbalsojums par “Muzikālā banka 2026” (turpmāk – Muzikālā Banka 2026) vērtīgāko dziesmu notiek divās kārtās. Balsojumā var piedalīties ikviens atbilstoši izsludinātajām balsošanas sistēmām.
- 5.3. 2026. gada 29. decembrī tiek publiskotas 25 (divdesmit piecas) dziesmas, kuras katra ar savu, mēneša lielāko balsu skaitu, sarindojot dilstošā secībā, pretendē uz gada vērtīgāko dziesmu sarakstu. Visas iepriekšējās balsis tiek anulētas.
- 5.4. “Muzikālā banka 2026” finālbalsojuma 1. kārtā (29.12.2026. - 6.01.2027., plkst. 23.59) piedalās 25 dziesmas. Klausītāju balsojums veido 50%, bet otru 50% balsu veido īpašas ekspertu padomes kopvērtējums. Ekspertu padome katru gadu mainās, tās sastāvā ir 10 (desmit) ar aptaujas fināldziesmām nesaistīti dalībnieki, kuri starp finālbalsojuma 25 dziesmām izvēlas 15 dziesmas, tās sarindojot vietu secībā, bet atlikušās 10 svītro no tālākas dalības finālbalsojuma 2. kārtā. Katrs no ekspertu padomes pārstāvjiem dziesmas klausās un vērtē individuāli.
- 5.5. Pēc 1. kārtas rezultātiem, apkopojot klausītāju un ekspertu vērtējumu, tiek noteiktas 15 dziesmas, kuras piedalās “Muzikālā banka 2026” finālšovā, kura laikā notiek finālbalsojuma 2. kārtā. Latvijas Sabiedriskais medijs patur tiesības izņemt no balsošanas saraksta dziesmu, kuras izpildītāji atsakās piedalīties aptaujas noslēguma aktivitātēs, finālšova skaņu un kameru mēģinājumos, publiskajā ģenerālmēģinājumā un finālšovā.
- 5.6. Pie vienāda punktu skaita finālbalsojuma 1. kārtā priekšroka tiek dota klausītāju balsojumam.
- 5.7. Finālbalsojuma periodā 2. kārtā iekļuvušās dziesmas ar īpašu pieteikumu tiek atskaņotas LR2 ēterā arī ārpus aptaujas radio raidījumiem.
- 5.8. “Muzikālā Banka 2026” finālšova tiešraides laikā notiek finālbalsojuma 2. kārtā – telefonbalsojums (t. sk. SMS balsojums), kura rezultāti nosaka gada vērtīgāko dziesmu. Katrai no 15 fināldziesmām tiek piešķirts savs unikāls tālruna numurs un SMS kods, balsis tiek uzskaitītas, anulējot 1. kārtas rezultātus. Ja ir dziesmas, kas 2. kārtā saņem vienādu punktu skaitu, tad tiek ņemts vērā 1. kārtas vērtējums.
- 5.9. Ja tehnisku iemeslu dēļ nav pieejams neviens no 2. kārtas balsošanas veidiem, tad tiek ņemti vērā 1. kārtas rezultāti. Ja darbojas tikai viens no balsošanas veidiem, tad 50% no kopvērtējuma ir 1. kārtas rezultāti.
- 5.10. Latvijas Sabiedriskajam medijam ir tiesības lemt un risināt citus jautājumus, kas nav atrunāti šajā nolikumā.

- 5.11. 2027. gada 30. janvārī finālšovā tiek paziņota “Muzikālā banka 2026” vērtīgākā dziesma un nedēļas laikā pēc finālšova tiek publiskoti visi finālbalsojuma rezultāti aptaujas “Muzikālā banka” mājas lapā.
- 5.12. Par vietu sadalījumu aptaujā līdz rezultātu paziņošanai ir informēti trīs cilvēki: radio raidījumu producents un LR2 direktors, finālbalsojuma producente un finālšova izpildproducents, kuri nav tiesīgi izpaust jebkāda veida informāciju, kas atklātu vietu sadalījumu aptaujā.
- 5.13. “Muzikālā Banka 2026” finālšovu iecerēts translēt tiešraidē Latvijas Televīzijas (LTV1) un LR2 ēterā 2027. gada 30. janvārī no Daugavpils Olimpiskā centra.

6. Dalībnieku pienākumi

- 6.1. Izpildītājs vai grupa, kuras dziesma tiek iekļauta aptaujā, piekrīt šī nolikuma noteikumiem.
- 6.2. Finālbalsojumā iekļuvusī grupa vai izpildītājs garantē savu dalību finālšova skaņu un kameru mēģinājumos 2027. gada 28. - 29. janvārī, publiskajā ģenerālmēģinājumā un finālšovā 2027. gada 30. janvārī.
- 6.3. Lai nodrošinātu pēc iespējas kvalitatīvāku priekšnesuma audiovizuālo atspoguļojumu, 15 finālistiem līdz 12.01.2027. vēlams iesniegt sava priekšnesuma dramaturģiju, tehnisko un vizuālo risinājumu finālšova izpildproducentam, pasākuma režisorai, TV režisoram, apkalpojošo skaņu, gaismu un video kompāniju pārstāvjiem.
- 6.4. Nemot vērā norises vietas kapacitāti, bez dziesmas dalībnieku pamatsastāva finālšova priekšnesumā maksimālais cilvēku skaits papildu mākslinieciskajiem elementiem ir 10 (desmit) personas.
- 6.5. Līdz 27.01.2027. visiem 15 finālistiem jāparaksta “Muzikālā banka 2026” finālšova dalībnieka līgums.
- 6.6. Dalībniekiem ir jāpiedalās Latvijas Sabiedriskā medija rīkotajā ievadsarunā par “Muzikālā banka 2026” finālšova norises gaitu un kārtību, kā arī jāievēro norādījumi, t.sk. dalībnieku līgumu saistības, par to, ka dalībnieki finālšova tiešraides laikā nedrīkst izteikt vai citādi sniegt jebkāda veida politiska vai komerciāla rakstura paziņojumus, vai jebkādu saturu, kas ir pretrunā ar Latvijas Sabiedriskā medija vērtībām.

7. Citi noteikumi

- 7.1. Radio raidījums var veikt citas nolikumā neaprašītas aktivitātes, kas saistītas ar latviešu mūzikas popularizēšanu, piemēram, organizēt jauno izpildītāju konkursu, veidot tematiskus topus, sadarboties ar medijiem aptaujas popularizēšanai utt.
- 7.2. Radio raidījuma veidotāji ir tiesīgi patstāvīgi lemt par radio raidījuma reklāmas materiālu dizainu un ārējā tēla veidošanu.
- 7.3. “Muzikālā Banka 2026” finālšovā fiksēto audio un audiovizuālo ierakstu, tās fragmentus un izejmateriālus Latvijas Sabiedriskais medijs nenodod publicēšanai izpildītāju sociālo mediju kontos, bet piedāvā šķērspublicēšanas (crosspost, collaboration) iespēju sociālo mediju platformās.
- 7.4. Ja finālbalsojumā iekļuvušajai dziesmai radīts videoklips, izpildītājs to iesniedz Latvijas Sabiedriskajam medijam un ļauj izmantot tā fragmentus dziesmas publicitātes vajadzībām. Video minimālā izšķirtspēja ir 1080p (HD): 1920 x 1080.
- 7.5. Latvijas Sabiedriskajam medijam ir neierobežotas tiesības “Muzikālā Banka 2026” finālšovā fiksēto audio un audiovizuālo ierakstu (turpmāk - audio un audiovizuālais ieraksts tekstā kopā un arī atsevišķi – fiksācija), tā fragmentus un izejmateriālus

uzglabāt Latvijas Sabiedriskā medija arhīvā ar publisku pieejamību un izmantot raidīšanai, kā arī kā raidorganizācijai padarīt fiksāciju un tās fragmentus pieejamus sabiedrībai citās satura nesēja Latvijas Sabiedriskā medija platformās visa veida skaņu un audiovizuālajā sektorā vārda visplašākajā nozīmē (kas pašlaik ir zināms un kas vēl tiks radīts nākotnē), tai skaitā internetā. Latvijas Sabiedriskajam medijam ir neierobežotas tiesības izmantot fiksāciju, tās fragmentus un izejmateriālus jebkādā citā veidā, tai skaitā, bet ne tikai - publicēt, izplatīt, retranslēt, iznomāt, izīrēt vai publiski patapināt, pārdot, tieši vai netieši, īslaicīgi vai pastāvīgi reproducēt, integrēt fiksācijas fragmentus un izejmateriālus reklāmās un citos audio un audiovizuālajos darbos.

- 7.6. Izpildītāji, kas piedalās aptaujā un “Muzikālā Banka 2026” finālšovā, piešķir tiesības radio raidījuma un “Muzikālā Banka 2026” finālšova laikā sevi fotografēt un papildu LR2 un LTV “Muzikālā Banka 2026” finālšova ierakstam (fiksācijai) veikt īslaicīgus audio un audiovizuālus ierakstus, kā arī izmantot šajā punktā minētos fiksētos foto, audio un audiovizuālos materiālus Latvijas Sabiedriskā medija publicitātes vajadzībām bez satura nesēja platformas, laika un teritorijas ierobežojumiem.