





VSIA LATVIJAS RADIO 2019. GADA RAIDLAIKA CENAS UN ATLAIDES

Radio reklāmas raidlaika cenas

KANĀLS	LAIKA ZONA	AUDIOREKLĀMA EUR/sek	SLUDINĀJUMI EUR/vārds
	06:58–09:59	1,75€	1,15€
	10:00–14:59	1,40€	0,85€
	15:00–19:59	0,90€	0,55€
	06:50–10:59	2,15€	
	11:00–13:59	1,90€	
	14:00–18:59	1,45€	
	19:00–20:59	0,95€	
	00:00–23:59	0,30€	0,25€
	06:59–11:59	0,85€	0,60€
	12:00–13:59	0,65€	0,45€
	14:00–19:59	0,35€	0,25€

Reklāmas garuma koeficients




APRĒKINA SOLIS	KLIPA GARUMS	KLIPA GARUMS
5 sek.	līdz 5 sek.	1,25
10 sek.	6-10 sek.	1,20
15 sek.	11-15 sek.	1,15
20 sek.	16-20 sek.	1,10
25 sek.	21-25 sek.	1,05
30 sek.	26-30 sek.	1,00
35 sek.	31-35 sek.	0,95
45 sek.	36-45 sek.	0,85
60 sek.	46-60 sek.	0,75
75 sek.	61-75 sek.	0,65
90 sek. un vairāk	76-90 sek.	0,60

- Ilgstošo reklāmu (virs 90 sek.) aprēķināšanai tiek piemērots solis 10 sek.
- Piemaksa par pirmo vai pēdējo pozīciju reklāmas blokā ir 10%
- Piemaksa par specpozīciju jeb tādu pozīciju, kas tiek izveidota pēc pieprasījuma un no jauna, ir 15%
- Politiskajai reklāmai un politisko partiju pasūtījumiem netiek piemēroti garuma koeficienti un atlaides

LAIKA ZIŅAS



Sadarbības partneris tiek pieminēts vienu reizi laika ziņu pieteikumā un atteikumā

KANĀLS/VALODA	LAIKA ZONA	CENA PAR VIENU IZPILDĪŠANAS REIZI EUR bez PVN
 tikai latviešu valodā	06:58–10:59	61€
	11:00–13:59	53€
	14:00–18:59	41€
	19:00–20:59	20€
 latviešu un krievu valodās kanālos	06:50–10:59	71€
	11:00–13:59	61€
	14:00–18:59	46€
	19:00–20:59	20€
 tikai krievu valodā	06:59–11:59	11€
	12:00–13:59	8€
	14:00–19:59	4€
par pieteikuma, atteikuma ierakstu katrā valodā		35€

KONKURSS



KANĀLS	LAIKA ZONA	SUMMA EUR PAR VIENU KONKURSA DIENU
	06:58–09:59	200€
	10:00–13:59	170€
	15:00–19:59	140€
	06:50–10:59	220€
	11:00–13:59	200€
	14:00–18:59	220€
	19:00–20:59	100€
	06:58–20:59	50€
	06:59–11:59	60€
	12:00–13:59	50€
	14:00–19:59	40€

- konkursa ilgums vienā dienā ir līdz 3 minūtēm
- sadarbības partnerim ir jānodrošina konkursa balvas
- konkursa ietvaros tiek minēts partneris gan konkursa pieteikumā, gan atteikumā, bet ne raidījumu, ne konkursu saturs nevar atspoguļot sadarbības partneri/viņa darbības jomu vai konkursa balvas saturu

REKLĀMAS KLIPS

- Reklāmas klipa ierakstīšanai Latvijas Radio klientam ir noteikta 100EUR+PVN cena
- Ja klients vēlas, lai reklāmas klipu ierunā persona, kas nav Latvijas Radio eksperts vai kura tiešos pienākumos neietilpst satura producēšana, tad reklāmas klipa izmaksas rēķina pēc šādas formulas: Reklāmas klipa ierakstīšana 100EUR+PVN + Autoratlīdzība maksa pēc vienošanās ar ekspertu, kurš ierunās reklāmas klipu

ATLAIDES

Radio sociālā atbildība

Mazie un vidējie komersanti (MVU) ir komersanti, kas atbilst Eiropas Komisijas (EK) regulas Nr.800/2008 1. Pielikumā (turpmāk – Regula) noteiktajai definīcijai. Šī definīcija tiek iekļauta visās EK programmās, kas attiecas uz MVU atbalstu. Definīcijā uzmanība tiek pievērsta darbinieku skaita un finanšu rādītājiem saistīti, pēc kurām nosaka uzņēmumu kategoriju (atsevišķi gada apgrozījums vai darbinieku skaits skatīti netiek). Datus par autonomu uzņēmumu, tostarp darbinieku skaitu, nosaka, balstoties tikai un vienīgi uz minētā uzņēmuma pārskatiem. Komersants tiek vērtēts atbilstoši statusam, kāds tas ir uz izvērtēšanas brīdi.

Lai arī definīcija, kas nosaka MVU, ir piemērojama visai Eiropas Savienībai (ES), ekonomiku izmēri katrai no EK dalībvalstīm atšķiras. Par mazu valsti tiek uzskatīta tāda, kuras iedzīvotāju skaits ir zem 15 miljoniem (par atskaiti Eiropā tiek izmantota Nīderlande). Latvija ar līdz 2 miljoniem iedzīvotāju un salīdzinoši zemu ekonomiskās attīstības līmeni ES ir maza valsts ar zemu ekonomiskās aktivitātes pakāpi (viens no zemākajiem IKP līmeņiem nosaka salīdzinoši vienu no zemākajām IKP Eiropā)¹. Līdz ar to VSIA Latvijas Radio izmanto iespēju atvasināt un noteikt kategorijas MVU un mikro uzņēmumam Latvijā īpašu reklāmas nosacījumu piedāvāšanai, lai, kā sociāli atbildīgs uzņēmums, atbalstītu ekonomiskās iespējas MVU kategorijai.

EK Regula nosaka – MVU kategorijā ietilpst uzņēmumi, kam ir mazāk nekā 250 darbinieku un kuru gada apgrozījums nepārsniedz 50 miljonus euro, un/vai gada bilance kopumā nepārsniedz 43 miljonus euro. Latvijā par MVU varam uzskatīt tādu, kas ir vismaz 25 reizes mazāks par ES noteikto (ja lielās ES valstīs, Vācija, Francija un Lielbritānija, ir ar pilsoņu skaitu virs 50 miljoniem, tad Latvijā mīt zem 2 miljonu iedzīvotāju). Tātad, lai Latvijas MVU kvalificētos īpašam Radio piedāvājumam MVU, apgrozījums kalendārajā gadā nepārsniedz 150 000euro (Vācijas, Francijas un Lielbritānijas IKP ir virs 2,5 triljoniem USD gadā, bet Latvijas ir 30 miljardi USD gadā – par vismaz 85 reizēm mazāk par lielajām Eiropas ekonomijām) un darbinieku skaits nevienā brīdī nav lielāks par desmit. Šīs kategorijas noteikšanai tiks piemēroti dati no Lursoft datu bāzes. Reklāmas apjoms pēc atlaižu piemērošanas, ko MVU var izmantot 12 mēnešu laikā tiek ierobežots, nosakot 10 000 euro griestus.

¹David Vital. *The Inequalities of States*, Oxford (Clarendon: 1967).

ATLAIDE	ATLAIDES, JA 12 MĒNEŠU SUMMA BEZ PVN PĒC ATLAIDES PIEMĒROŠANAS PAREDZĒTA ŠĀDĀ APJOMĀ EUR
30%	500 – 1000
33%	1001 – 2000
36%	2001 – 3000
39%	3001 – 4000
42%	4001 – 5000
45%	5001 – 6000
48%	6001 – 7000
51%	7001 – 8000
54%	8001 – 9000
57%	9001 – 10000

EK Regula nosaka - MVU kategorijā ietilpst uzņēmumi, kam ir mazāk nekā 250 darbinieku un kuru gada apgrozījums nepārsniedz 50 miljonus euro, un/vai gada bilance kopumā nepārsniedz 43 miljonus euro. Lai mikro uzņēmums kvalificētos īpašam Radio piedāvājumam, apgrozījums kalendārajā gadā nepārsniedz 50 000euro un darbinieku skaits nevienā brīdī nav lielāks par pieciem (tiks salīdzināti dati no Lursoft datu bāzes)². Reklāmas apjoms pēc atlaižu piemērošanas, ko MVU var izmantot 12 mēnešu laikā tiek ierobežots, nosakot 5000 euro griestus reklāmai.

ATLAIDE	ATLAIDES, JA 12 MĒNEŠU SUMMA BEZ PVN PĒC ATLAIDES PIEMĒROŠANAS PAREDZĒTA ŠĀDĀ APJOMĀ EUR
35%	500 – 1000
40%	1000 – 2000
45%	2000 – 3000
50%	3000 – 4000
55%	4000 – 5000

²Piemērotas Latvijas Republikā mikro uzņēmumam noteiktais maksimālais apgrozījums (45-55 tūkstoši euro gadā), informācija šeit: Mikrouzņēmumu nodokļa izmaiņas no 2018. gada <https://lvportals.lv/skaidrojumi/291274-mikrouzņemumu-nodokla-izmaiņas-no-2018-gada-2017>

Reklāmas atlaides esošiem un jauniem klientiem:

1. Reklāmām un sludinājumiem pēc to apjoma (vienam reklāmdevējam par apjomu 12 mēnešu laikā)

2. Reklāmas atlaide jauniem klientiem palielināta par 40% procentiem (tie, kuri nav LR klienti pēdējos 12 mēnešus; atlaide jāizmanto reklāmas izvietojšanai 12 mēnešu laikā no līguma noslēgšanas datuma)

APJOMA ATLAIDE (1. punkts)	APJOMA ATLAIDE (2. punkts)	ATLAIDES, JA 12 MĒNEŠU SUMMA BEZ PVN PĒC ATLAIDES PIEMĒROŠANAS PAREDZĒTA ŠĀDĀ APJOMĀ EUR
4%	6%	750 – 1500
7%	10%	1501 – 2500
10%	14%	2501 – 3750
12%	17%	3751 – 5250
14%	20%	5251 – 7000
16%	22%	7001 – 9000
18%	25%	9001 – 11250
20%	28%	11251 – 13750
22%	31%	13751 – 16500
24%	34%	16501 – 19500
26%	36%	19501 – 23000
28%	39%	23001 – 27000
30%	42%	27001 – 32000
32%	45%	32001 – 38000
34%	48%	38001 – 45000
36%	50%	45001 – 53000
38%	53%	≤ 53001

Sludinājumiem par teksta atkārtošānu

Atlaide tiek attiecināta, ja sludinājums tiek atskaņots vienā LR grupas kanālā vismaz 10 reizes; viena sludinājuma atskaņošanas skaits dažādos LR grupas kanālos tiek summēts

PRIEKŠMETS	ATLAIDE
Par teksta atkārtošānu 10–19 reizes	10%
Par teksta atkārtošānu 20 un vairāk reizes	15%
Sludinājumi, kas atbilst sabiedriskā labuma saturiskajām prioritātēm (kultūra, māksla, izglītība, zinātne, sports, bērnu un pusaudžu aktivitātes) un tiek īstenoti īpaši atbalstāmās teritorijās (netiek attiecināts Rīgas plānošanas reģions un Latvijas pilsētas, kur reģistrēto iedzīvotāju skaits ir virs 30,000)	30%